

Schrijvend begeleiden (e-coachen), wat biedt het mij en mijn klanten?



Amsterdam, 30 november 2015

Marjanne Peters (1965)

Scala[®]



TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY



co·creation
COMPANY



De
Vuijst Consult
B.V.



avans⁺
improving professionals



OPENBAAR MINISTERIE



twitter @ecoachbreda | www.co-creationcompany.com

Boogschieten



Houding

Ademhaling - balans

Aandacht

 vertrouwen

 loslaten

 aandacht

*Een goede e-begeleider beheerst
de kunst van het boogschieten*

E-begeleiden versus F2F begeleiden

VORM	ZICHTBAAR	NABIJHEID	TIJD	UITINGSVORM
F2F-coaching	ja	dichtbij	synchroon	gesproken
Video-coaching	ja	op afstand	synchroon	gesproken
Tele-coaching	nee	op afstand	synchroon	gesproken
Chat-coaching	nee	op afstand	synchroon	geschreven
Mail-coaching	nee	op afstand	asynchroon	geschreven

Tabel 1. Vormen van e-coaching in vergelijking met traditionele coaching

Benut de kracht van de verschillen



Werkzame ingrediënten



A-synchroniteit



Coachee: betrokkenheid - zelfregie - nestelen
Coach: richten - kwaliteit - timemanagement

Sociale anonimiteit



Coachee: toegang emoties - kern – zuiver
Coach: vergrootglas - zuiver

Schrijven



~~de kunst van het~~
schrijven is ~~steeds~~
~~zoveel te schrappen~~
~~dat duidelijk wordt~~
~~wat bedoeld is.~~



Coachee: focus - inzicht – preventie - patroon
Coach: waardierend - beweging - resultaat

ECOACHPRO METHODIEK
BEWUSTE OMGANG MET TAAL EN RELATIE

PROCES 1 LEZEN COMMUNICATIE VAN DE CLIËNT	BESLUIT NEMEN TOT (RE)ACTIE	STAP 1
	FORMULEREN ERKENNING/COMPLIMENT	STAP 2
	NAUWKEURIGE TAALANALYSE (TAALHANDELINGEN)	STAP 3
PROCES 2 SCHRIJVEN COMMUNICATIE VAN DE COACH	BEPALEN VAN DE KERNBODSCHAP (ABC-MODEL)	STAP 4
	BEPALEN VAN HET MEDIUM	STAP 5
	FORMULEREN KERNBODSCHAP (TAALSTRATEGIE)	STAP 6
	INRICHTEN BERICHT	STAP 7
	CONTROLLEREN BERICHT (GRICE)	STAP 8

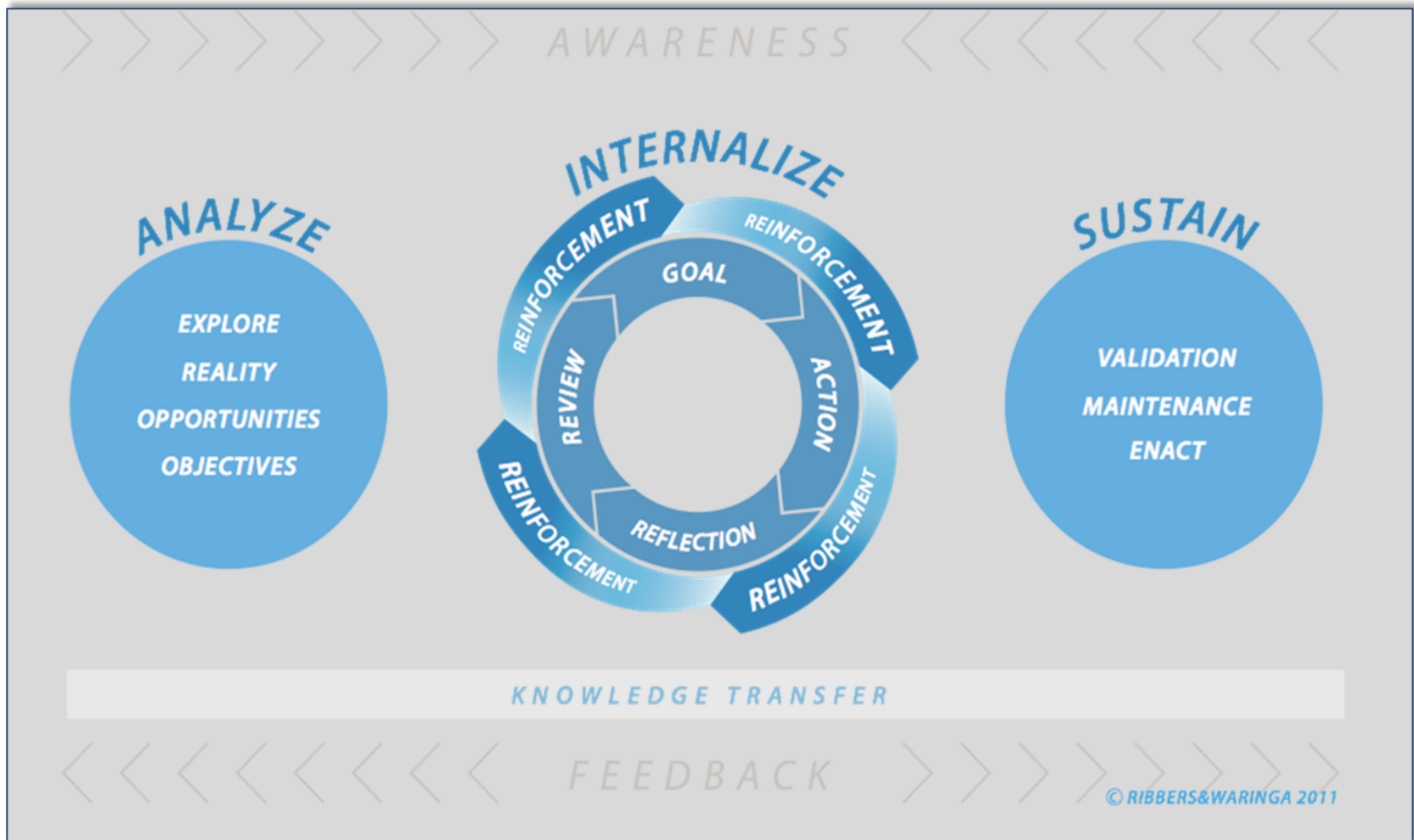
© RIBBERS&WARINGA 2012

eCoachPro Methodiek, Ribbers & Waringa

Standaard opbouw mailbericht

1. Aanhef
2. Opening met erkenning/compliment – waardering
3. Kernboodschap
4. Afrondend verwachtingsmanagement – activeren/ motiveren
5. Afsluiting

Stap 7 ECP-Methodiek, Ribbers & Waringa



*Accelerated Behavioural Change-model
Ribbers & Waringa*

Wanneer kiest klant voor e-coach?

-  Duurzame (gedrags)verandering gewenst
-  Kortere doorlooptijd van vraag tot resultaat
-  Nemen van eigen verantwoordelijkheid
-  Verbeteren (zelf)reflectief vermogen
-  Verhogen transfer van training en coaching
-  Reductie indirecte kosten van coaching
- 

Wanneer eigenlijk niet.....?!



Reacties op schrijvend begeleiden

Heerlijk om zo van je af te schrijven. Het werkt goed, dat zou ik eigenlijk moeten blijven doen!

Met e-coachen kan ik er niet omheen, het schrijven dwingt me tot reflectie en dat brengt me groei.

Ik zoek een coach die er is als ik het nodig heb, afgestemd op mijn behoefte en agenda. Tj was altijd nabij!

E-coachen is versnellen door te vertragen, je neemt de tijd om stil te staan

Online zaaien, offline groeien, zo plukt de coachee de vruchten van e-coachen

Een goede boogschutter worden?



Vaardigheden en attitude ontwikkelen

Bewuste en onbewuste in balans houden

In je kracht komen

*In iedere ervaren begeleider schuilt
een goede e-begeleider!*

Dank voor jullie aandacht !

Wil je meer weten, een workshop e-coachen volgen, je specialiseren tot Certified eCoach of heb je nog andere vragen?

Neem contact met me op via LinkedIn

 @ecoachbreda

info@co-creationcompany.com



[http://www.co-creationcompany.com/
landing/workshop/e-coachen/lvsc](http://www.co-creationcompany.com/landing/workshop/e-coachen/lvsc)